



TU GOBIERNO  
*Amigo*



## A16. Comunicación Social



**EJE 4 GOBIERNO TRANSPARENTE, EFICAZ, EFICIENTE Y AMIGO**

**ESTRATEGIA** 4.3 Publicar los registros y operaciones más importantes del Ayuntamiento para que la población tenga acceso a la misma de manera pronta y expedita.

<b>A C T I V I D A D E S</b>	<b>LINEAS DE ACCIÓN Y/O PROGRAMAS</b>	
	<b>4.3.1</b>	<b>Programa de Difusión de actividades municipales por vía de Redes Sociales</b>
	<b>4.3.2</b>	<b>Programa de organización de eventos de participación ciudadana para conmemorar o celebrar fechas cívicamente importantes o cumplir con obligaciones del ayuntamiento establecidas en las leyes rectoras del organismo</b>

<b>TEMA(S)</b>	<b>TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN</b>	<b>DIRECCIÓN RESPONSABLE</b>	<b>COMUNICACIÓN SOCIAL</b>
----------------	-------------------------------------	------------------------------	----------------------------

#	INDICADOR	LINEA BASE	2022		2023		2024		2025		META
			Valor	%Avance	Valor	%Avance	Valor	%Avance	Valor	%Avance	
1	Cantidad de publicaciones de la actividad de las áreas de ayuntamiento		327		289		261				
2	Cantidad de acciones de levantamiento de imagen y video en campo		0		0		4623				
3	Cant diseño y publ efemerides		26		24		45				
4	Cant avisos y public sobre salud		51		50		49				
5	Cant información de seguridad ciudadana		29		20		43				
6	Diseño y producción de lonas		158		173		142				
7	Diseño y producción de Flyers		309		464		191				
8	Diseño y producción de tablodes		354		378		637				
9	Diseño y producción de gafetes		145		118		263				
10	Diseño y producción de logos y membretes		49		18		11				
11	Diseño y producción de viniles		105		186		50				
12	Diseño y producción de señalética		25		50		30				
13	Diseño y producción de material perifoneo		27		22		15				
14	Org, logística, montaje Eventos		53		62		124				
15	Otros		0		0		10				